

JONY IVE Geniálny dizajnér z Apple

Jednoduchosť

Jednoduchosť je najvyššia forma dokonalosti. Steve Jobs.

Produkty

Počítačový priemysel je odvetvím, ktoré sa z dizajnového hľadiska stalo **nesmierne konzervatívnym**. V tejto oblasti panuje posadnutosť tými vlastnosťami produktov, ktoré sa dajú zmerať. Aký je rýchly? Aký má veľký disk? Ako rýchlo vie čítať CD? Je to veľmi pohodlná oblasť na súťaženie, pretože stačí povedať, že osem je viac ako šesť. Je to však veľmi **neľudské a chladné**.

Pre posadnutosť absolútnymi číslami sa ignorujú tie vlastnosti produktu, ktoré sa ťažko merajú, alebo sa ťažko o nich rozpráva. V tomto zmysle odvetvie prišlo o **emotívnejšie a menej hmatateľné atribúty počítačov**. Aký majú mať ľudia z toho pocit? Ktorá časť mozgu sa mu má venovať? Jony Ive.

Jonyho **fanatickú snahu o dokonalosť** je vidieť na takých veciach, ktoré si možno ani nevšimnete, sú však dôležité pre **spôsob, akým interagujete s produktom, a pre pocit, ktorý z neho máte**.

Inovácie

Vo firme, ktorá vznikla kvôli inováciám, **je nebezpečné, ak inovovať prestane**.

Inovácia je málokedy o veľkých myšlienkach, skôr býva o sérii menších nápadov, ktoré sú pospájané novým a lepším spôsobom.

Spolupráca je nevyhnutným predpokladom inovácie. Tim Cook.

Konkurencia

To, čoho sa Apple ujal, je **líderstvo vo farbách**. Myslím, že nebude dlho trvať dobehnúť ho. Bill Gates.

Apple-vzťahy

Z puta medzi Jobsom a Jonym sa vyvinulo jedno z **najplodnejších kreatívnych partnerstiev modernej doby**. V rámci neho **zmenili kultúru Apple, ktorá už nebola vedená inžinierstvom, ale dizajnom**. Skutočnou silou dizajnérskeho tímu sa stalo **prepojenie medzi Stevom a Jonym**.

Procesy

Apple má doladenú **metodikú vývoja produktov**. Nazval ju **Proces tvorby nových produktov Apple (Apple New Product Process-ANPP)**, ktorý je jedným z **kľúčových faktorov úspechu spoločnosti**.

ANPP **detailne popisuje proces produktového vývoja**. ANPP presne určuje **povinnosti každého zamestnanca** v jednotlivých štádiách vývoja produktu.

Obsahuje tiež **inštrukcie pre každé oddelenie**-od hardvéru cez softvér až po prevádzku, financie a marketing. Určuje **úlohy aj podporným tímom**, ktoré majú na starosti hľadanie porúch a opravy po uvedení na trh.

ANPP určuje **všetko-od siete dodávateľov až po predajne**. Vzťahuje sa na **všetkých dodávateľov a ich dodávateľov**. Na stovky firiem. Na všetko od náterovej farby a skrutiek až po procesory.

Pre Apple je veľmi dôležité, že **na potreby zákazníka a na nutnosť súťažiť na trhu sa prihlíada už úplne na začiatku pri tvorbe produktu**. Marketing je spolu s konštruktérmi a prevádzkou rovnocenný člen tímu vytvárajúceho produkt.

Keď sú výzvy natoľko komplexné, **vývoj produktu musí byť oveľa ucelenejší a vyžaduje spoliehanie sa na spoluprácu**. Steve Jobs.

Apple má podrobne **popísané všetky procesy**. Musí to tak byť. Všetky procesy sú vycizelované. Preto je **také skvelé pracovať v Apple**. Apple má na všetko **príručky**, aby bolo jasné, ako sa veci robia. Na jednom procese pracujú **paralelne viaceré oddelenia**-volajú to **súbežné projektovanie**. Na tomto princípe pracuje aj NASA a Európska vesmírna agentúra.

Systém ANPP bol čiastočne vytvorený zo **skúseností firiem HP a ďalších firiem v Silicon Valley**.

Dizajnér v Apple

Úloha dizajnéra v Apple je **vymyslieť produkty, ktoré ešte neexistujú, a viesť proces, ktorý ich privedie na svet**. To znamená **definovať zážitok, ktorý má mať zákazník, keď sa dotýka našich produktov**.

Je to **celkový manažment formy a materiálu, štruktúry a farieb**. Zahŕňa to tiež prácu s konštrukčnou skupinou pri uvádzaní do života, na trh, ako aj pri vytváraní remeselného majstrovstva, ktoré je nevyhnutné na udržanie **kvality Apple**.

V ranných štádiách dizajnovania, keď sa snažia určiť si **základné ciele**, sa často rozprávajú o príbehu produktu-o ich predstave o ňom. Rozprávajú sa o tom, **aký majú pocit z produktu, nie vo fyzickom zmysle, ale z hľadiska vnímania**.

Proces Unibody

Je **súhrnným označením pre viacero obrábacích úkonov**. Obrábanie vždy bolo náročné na čas a ľudskú prácu. Je závislé od veľkých a pomalých zariadení ako vŕtačky a frézy. **Moderné CNC stroje však výrazne zrýchlili a zautomatizovali celý proces**.

Obrábanie umožňuje taký **stupeň presnosti, ktorý je v odvetví neslýchaný**. Sme natoľko fanatickí v otázke povolených odchýlok pri obrábaní a pri výrobe našich produktov, že podľa mňa **sú krajšie zvnútra ako zvonku**. Je to prejav našej **nesmiernej starostlivosti**. Jony Ive.

Spoločnosti sa spravidla vyhýbajú obrábaniu, pretože je drahšie ako iné spôsoby výroby. Je to **sen produktového dizajnéra**. Z dizajnového a konštrukčného hľadiska je Apple na **absolútnom vrchole snahy o vytváranie čo najdokonalejších produktov**.

Unibody bol pre Apple **obrovským finančným hazardom**. V roku 2007 Apple odkúpil všetky obrábacie stroje od jedného japonského výrobcu. Išlo o 20 000 CNC obrábacích strojov, pričom niektoré stáli až 250 000 dolárov. **Apple vykúpil celú ponuku CNC strojov na trhu**. Nikto iný nemal šancu dostať sa k nim.



Jony Ive

Nemyslím si, že je na svete niekto, kto by mal lepší vkus ako Jony Ive. Tim Cook.

Má viac operatívnych právomocí ako hocikto iný v Apple okrem mňa. Nikto mu nemôže prikázať, čo má alebo nemá robiť. Tak som to nastavil. Steve Jobs.

Jony sa jednoznačne snaží **zachovať Jobsove hodnoty**. Pre Jonyho, ako aj pre Jobsa, je oveľa dôležitejšie **robiť „skvelé produkty“** ako finančná bilancia.

Naším cieľom v Apple rozhodne nie je **zarábať peniaze**. To, čo nás baví a čo je našim cieľom, je **robiť skvelé produkty**. Veríme tomu, že ak v tom budeme úspešní, ľuďom sa to bude páčiť, a ak si vieme zorganizovať prevádzkové náklady, dosiahneme zisk. Máme však úplne jasno v tom, čo je našim cieľom. Jony Ive.